

〔一般論文〕

京都府下における後発医薬品ロキソプロフェンナトリウムテープの
使用を促進するための実態調査Fact-Finding Survey to Promote the Use of Generic Loxoprofen-Sodium Tape
in Kyoto Prefecture中村 暢彦^{*a}, 西田 朱音^a, 中林 保^b, 楠本 正明^{a, b}NOBUHIKO NAKAMURA^{*a}, AKANE NISHIDA^a, TAMOTSU NAKABAYASHI^b, MASAOKI KUSUMOTO^{a, b}^a 京都薬科大学臨床薬学教育研究センター, ^b 一般社団法人京都府薬剤師会〔 Received July 30, 2021
Accepted August 31, 2021 〕

Summary : The Kyoto Pharmaceutical Association has been working to promote the use of generic drugs to achieve a new target of a volume share of at least 80%. However, it was found that among generic formulations, the original brand-name drugs for plasters (tapes and gel patches) are not being replaced by generic drugs. In this study, we investigated the factors that have caused patients to refuse to switch to generic forms of Loxoprofen Sodium Tape (LX-T). In addition, we also conducted a questionnaire survey on the use of LX-T generic drugs, among patients who agreed to switch to these generic drugs, when they again visited the pharmacy. While community pharmacists recommended generic LX-T drugs to patients, 68 of 132 patients refused to switch to the generic drugs from the original brand-name drug. Lack of experience using generic oral drugs and an age of over 60 years were indicated as factors in their refusal to switch to generic LX-T drugs. The results of the survey on using generic LX-T drugs suggested that the feeling of use is also important, in addition to the effect. To promote the use of generic LX-T drugs, it is important that community pharmacists recommend the use of generic LX-T drugs to patients aged 60 or older, who have never taken generic oral drugs. On the other hand, generic drug manufacturers are expected to devise value-added formulations of generic LX-T drugs with respect to feeling of use, particularly in terms of ease of restoring product shape.

Key words : generic drugs, loxoprofen sodium, tapes, plasters, feeling of use

要旨 : 京都府薬剤師会では、後発医薬品を80%以上とする新たな数量シェア目標の実現に向けて、後発医薬品の使用を促進する取り組みを推進してきた。しかし、後発医薬品の剤形の中では貼付剤（テープ剤、パッチ剤）の変更が進んでいないことが明らかとなった。本研究では、後発医薬品ロキソプロフェンナトリウムテープ（LX-T: Loxoprofen Sodium Tape）への変更を拒否する要因を調査した。また、後発医薬品 LX-T への変更に同意した患者を対象に、再び来局された際に、後発医薬品 LX-T の使用に関するアンケート調査を実施した。薬局薬剤師は後発医薬品 LX-T を患者に推奨したが、132 人の患者のうち 68 人は先発医薬品 LX-T から後発医薬品 LX-T への変更を拒否した。後発医薬品内服薬の使用経験がないことや年齢が 60 歳以上であることが、後発医薬品 LX-T について変更を拒否する要因であることが示された。後発医薬品 LX-T の使用に関するアンケート調査の結果、効果だけでなく使用感も重要であることが示唆された。後発医薬品 LX-T の使用を促進するためには、薬局薬剤師は後発医薬品内服薬の使用経験がない 60 歳以上の患者に後発医薬品 LX-T を推奨することが重要である。一方、後発医薬品メーカーには、後発医薬品 LX-T の使用感、特に復元性について製剤的付加価値の工夫が期待される。

キーワード : 後発医薬品, ロキソプロフェンナトリウム, テープ剤, 貼付剤, 使用感

緒 言

* 〒607-8414 京都市山科区御陵中内町 5
TEL : 075-595-4671 FAX : 075-595-4777
E-mail : nobu_nakamura@mb.kyoto-phu.ac.jp

後発医薬品の使用を促進させることは、患者にとっての負担の軽減だけでなく、国民医療費の抑制に貢献することが期待されている。厚生労働省で