

[第3回学術大会シンポジウム「ジェネリック医薬品に求められる情報の現状と課題
～くすり相談窓口への問合せ内容から～」要旨]

望まれるジェネリック製品情報提供のあり方

—— くすり相談窓口の観点から ——

How to Provide Desirable Information on Generic Drugs
—— From the Standpoint of the Drug Information Center ——

西塚 俊雄 TOSHIO NISHIZUKA

明治製菓株式会社
お客様コミュニケーション部 くすり相談室

Summary : The current situation and some issues regarding the provision of information about generic drugs are discussed from the standpoint of the Drug Information Center of Meiji Seika Kaisha, Ltd, which produces both original and generic drugs.

We, at the Drug Information Center, received 27,325 calls from medical experts and patients etc. in fiscal 2008, the ratio of cases concerning original to generic drugs was 4.5 to 1.

There is not a big difference in the percentages of original and generic drugs, both oral and injection formulations, in customer telephone consultations. The characteristic points that showed up in the comparison of original and generic drugs in telephone consultations are summarized separately for oral and injection formulations.

The four current issues concerning the provision of information are pointed out below and the ideal way is discussed: 1) dispersion of web sites providing information on generic drugs, 2) more reinforcement of the disclosure of adverse effect information, 3) promotion of the official disclosure of the Interview form, 4) uniformity of the input sheet schema in the comparative table of original and generic drugs and uniform management.

In order to accelerate the comfortable use of generic drugs, not only are the further efforts of companies that produce and market generic drugs absolutely required, but also the back-up toward the necessary disclosure of drug information, which should be lead by public administration, academic society and industry organization.

Key words : web sites, disclosure of adverse effect information, interview form, comparative table of original and generic drugs

要旨：医療用医薬品の先発品とジェネリック品双方を販売する明治製菓株式会社のくすり相談室の立場で、問合せの分析を通じてジェネリック品情報提供の現状と課題、今後の情報提供のあり方について論じた。当社くすり相談室に2008年度に頂いた問合せは27,325件で、先発品とジェネリック品の比率は4.5：1である。内服薬、注射剤共に先発品とジェネリック品間で顧客比率は大きくは変わらない。問合せ内容から内服薬、注射剤別に先発品とジェネリック品で比較して浮かび上がってきた特徴的なポイントを述べた。

情報提供上の課題は、1) ジェネリック品情報公開サイトが分散している、2) 副作用情報公開の更なる充実化、3) インタビューフォームの公的公開の推進、4) 先発品とジェネリック品の比較表案のフォーマット統一と一元管理、以上4点について今後の望まれるあり方も含めて論じた。安心感の下、ジェネ

* 〒 104-8002 東京都中央区京橋 2-4-16
TEL : 03-3273-3396 FAX : 03-3272-2438
E-mail: toshio_nishizuka@meiji.co.jp