

〔総 説〕

医療経済から見たジェネリック医薬品

Generic Drugs from the Viewpoint of Health Economics

中村 洋 HIROSHI NAKAMURA

慶應義塾大学経営管理研究科

Summary : The penetration of low-priced generic drugs of good quality leads to not only lower burdens for patients, but also financial improvement of Japan's medical insurance system. Moreover, the penetration could indirectly contribute to creating more innovative drugs. This paper analyzes obstruction factors of the penetration from six players' perspectives, based on the analysis of promoting factors of generic drugs' penetration in the U.S. and European markets. The following two factors are essential for penetration in Japan: clear information concerning the differences between generic drugs and between manufacturers; and a drug pricing system that increases the gap in the patient's financial burden between brand-name drugs and therapeutically equivalent generic drugs. Moreover, this paper considers a realignment of generic drug manufacturers, which is expected to improve their capability concerning quality and a stable supply.

Key words : six players' perspectives, quality, stable supply, clear information, "lemon" market

要旨：良質で安価なジェネリック医薬品の普及は、患者負担の軽減のみならず、医療保険財政の健全化にもつながる。さらに、間接的に革新的な新薬の創出にも貢献することが期待できる。本論では、海外での普及要因の分析を基に、日本における普及阻害要因を6者のプレイヤーの視点から考察を行う。その上で、日本における良質で安価なジェネリック医薬品の真の普及のための2つの手段（ジェネリック医薬品間ならびにメーカー間の違いに関する「分かりやすい」情報提供、先発品と治療上同等なジェネリック医薬品について先発品との患者自己負担額の差を拡大させる薬価制度）について考察する。さらに、品質ならびに安定供給に関する能力を向上させるジェネリック医薬品メーカーの再編についても考察する。

キーワード：6者のプレイヤーの視点、品質、安定供給、分かりやすい情報、レモン市場

1. はじめに

医療経済から見て理想的な姿の一つは、「国民・患者が経済的に重い負担を負うことなく、優れた医薬品が迅速に医療サービス提供者ならびに患者に利用可能となること」¹⁾である。その姿を達成するた

めに、極めて重要な役割を果たすのが「良質で安価なジェネリック医薬品」である。

しかし、日本におけるジェネリック医薬品の普及率は、国際的に見て低い。ジェネリック医薬品のシェア（2007年度）は、数量ベースで17.2%、金額ベースで6.2%に過ぎない²⁾。一方で、欧米諸国の多くでは、数量ベースのシェアが50%程度かそれ以上に達している（Fig.1参照）。世界最大の市場であるアメリカでは、数量ベースで60%を超えている³⁾。日本では、ジェネリック医薬品の品質や安定供給へ

* 〒 223-8526 横浜市港北区日吉 4-1-1
慶應義塾大学協生館
TEL: 045-564-2032 FAX: 045-562-3502
E-mail: nakamura@kbs.keio.ac.jp